Scritto da Red.
Mercoledì 24 Giugno 2015 07:21



AVELLINO – L’Irpinia sarà presente a Expo Milano 2015 nel progetto del Gal Partenio “Topologia di una terra”, a cura di Cna Avellino, un progetto che ha come scopo quello di rappresentare l’identità territoriale nelle sue ricchezze e nelle sue manifestazioni umane e artigiane. Ieri, presso il circolo della stampa di Avellino, la conferenza stampa di presentazione. La manifestazione si svolgerà domani, presso il Padiglione Irpinia, e sarà articolata in tre talk sui temi “Food e Design – Dalla tradizione all’innovazione”, “La nostra storia – Artigianato ieri, oggi e domani” , “Eccellenza gastronomica e accoglienza locale - Alimentazione, tradizione e qualità: la ricetta del successo”.

Al centro della scena – si legge in un comunicato – verrà presentata un’installazione artistica che narra il territorio e i suoi elementi caratterizzanti. Il tema della localizzazione, opposta alla globalizzazione, è un argomento attuale che porta a non pensare più in termini statici e provinciali, bensì in misura emblematica nazionale. La narrazione dell’identità locale diventa così un percorso di valorizzazione e stimolo di idee nuove, che si articola in diversi temi legati all’enogastronomia, all’artigianato e soprattutto alla tradizione che si rinnova nelle mani dell’uomo.

Per prolungare il soggiorno milanese e per promuovere ulteriormente il territorio, il Gal Partenio parteciperà inoltre all’iniziativa Unici, il FuoriExpo esclusivo per le aziende e l’artigianato locale che si tiene presso la sede della Cna di Milano in via Savona 52, nel distretto di Tortona, area nota per essere sede di eventi esclusivi della moda e del design.

Negli spazi di via Savona, lunedì 29 ci sarà una conferenza stampa con giornalisti di settore per raccontare l’esposizione del Gal Partenio e illustrare le bellezze e le ricchezze del territorio, seguita da un incontro con tour operator specializzati per promuovere le possibilità di accoglienza e di ospitalità irpine. Martedì 30 infine ci sarà un collegamento in video conferenza tra i designer milanesi, designer irpini e artigiani del tombolo di Montefusco e Santa Paolina in

funzione di un’azione sinergica di rivalutazione e reinterpretazione della tradizione locale, seguita dall’apertura al pubblico con degustazione prodotti locali.