Scritto da Red.
Venerdì 29 Gennaio 2016 16:20

AVELLINO – Un'iniziativa tesa a promuovere il territorio e fare sistema in Irpinia. Si può definire così *Comuni in comune*, il progetto presentato nelle scorse settimane in numerosi Comuni della provincia di Avellino e che sta trovando grande riscontro nelle amministrazioni locali dove ha incontrato la piena disponibilità da parte di molti primi cittadini.

Il progetto – si legge in un comunicato – riguarda la creazione di una rete informativa turistica ramificata su tutto il territorio irpino. I Comuni che hanno deciso o decideranno di aderire al progetto otterranno numerosi vantaggi in termini sia di ritorno di immagine che di notevole risparmio sui costi di promozione del proprio territorio. Una sorta di scambio a somma zero. Un sistema che caricherà i costi della promozione su aziende private, consentendo ai Comuni di promuovere il patrimonio architettonico, culturale e paesaggistico, gli eventi e le eccellenze locali in maniera gratuita.

Il progetto, già ampiamente collaudato in diverse regioni del Centro-Nord Italia, prevede la promozione incrociata tra i Comuni aderenti. Un sistema che consente in molti casi di affiancare al classico turismo di prossimità, anche opportunità di promozione in altre province o regioni.

Un'opportunità che ha già ottenuto il placet di alcuni Comuni irpini che hanno abbracciato il progetto con entusiasmo. Ad aprire i giochi è stato il Comune di Forino, che nello scorso dicembre ha ufficializzato l'adesione al progetto, a cui sono seguite le delibere a Candida, Parolise, San Michele di Serino e Volturara Irpina. Più recenti invece le adesioni di Altavilla Irpina, Manocalzati e Prata Principato Ultra, che hanno deliberato col nuovo anno.

Un numero di adesioni destinato a crescere, come testimonia in particolare la penetrazione che il progetto ha avuto nel Lazio, grazie ai numerosi vantaggi a cui andranno incontro le amministrazioni locali che, oltre a risparmiare sui costi pubblicitari, potranno usufruire, sempre gratuitamente, di una collaudata metodologia promozionale che contribuirà al rilancio del

turismo della nostra provincia.