Scritto da Red.
Mercoledì 20 Aprile 2016 14:59



AVELLINO – Presso la sala dell'Oratorio di Piazza Duomo, sede della Camera di Commercio di Avellino, si è tenuto, dalle ore 9.00, il Laboratorio di *Crescere in digitale* finalizzato alla formazione specialistica e all'incontro tra giovani che hanno già concluso il corso online e gli imprenditori locali, interessati a promuovere la propria attività online ospitando un tirocinante. La Camera di Commercio di Avellino, dopo aver avviato i primi tirocini di "Crescere in digitale" per i quali si è impegnata come soggetto promotore con il matching realizzato nel laboratorio di Salerno in dicembre e conclusosi a gennaio, con i salottini, organizzati col supporto dei digital strategist di *Eccellenze in digitale*, ospita presso la propria sede di Piazza Duomo il suo primo laboratorio diffuso.

Il Laboratorio del 20 aprile, che proseguirà fino alle 18.00, è un momento – si legge in una nota – di formazione e orientamento specialistico per i giovani, che include una sessione dedicata all'auto-imprenditorialità, ed un momento dedicato ai colloqui tra i 14 giovani convocati e le 21 imprese aderenti, al termine del quale sarà possibile assegnare i nuovi tirocini.

"Crescere in digitale" è un progetto nazionale promosso dal ministero del Lavoro e delle politiche sociali, attuato da Unioncamere in partnership con Google e con il supporto fondamentale delle Camere di Commercio. Finanziato con i fondi europei Pon (Iog) Iniziativa Occupazione Giovani di Garanzia Giovani a titolarità ministeriale, è volto a promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di giovani che non studiano e non lavorano (tra i 18 e i 29 anni) e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet, dando la possibilità di attivare tirocini di 6 mesi indennizzati con 500 euro mensili.

Il progetto prevede un corso online di 50 ore (aperto a tutti i giovani iscritti a Garanzia Giovani)

e da un test online (che può essere sostenuto una volta al mese in una finestra di 10 giorni). Sia i giovani interessati che le aziende che vogliono ospitare un tirocinante possono inoltrare la loro richiesta sul sito *crescereindigital.* Al raggiungimento di un numero sufficiente di ragazzi che hanno superato il test online e di aziende iscritte, vengono organizzati i laboratori Territoriali, ai quali i ragazzi possono essere convocati in base alle graduatorie e le aziende verranno invitate per conoscere i ragazzi e attivare un tirocinio. In tutta Italia sono già circa 150 i tirocini attivati e già quasi 4000 giovani hanno superato il corso online. Ma non è finita qui, c'è ancora possibilità sia per i giovani che per le aziende irpine di aderire al progetto e attivare tirocini. Le iscrizioni resteranno aperte almeno fino a dicembre 2016.