Aiutaci a costruire un futuro senza Sla, al via la campagna solidale di Arisla

Scritto da Red.
Martedì 11 Ottobre 2016 11:03



MILANO – Parte domani “Aiutaci a costruire un futuro senza Sla”, la campagna sociale con il numero solidale 45528 di AriSLA, la Fondazione italiana di ricerca per la sclerosi laterale amiotrofica. Dal 12 al 31 ottobre sulle emittenti LA7 e Sky andrà in onda lo spot in cui il concetto del tempo diventa protagonista: “È questione di tempo” è, infatti, il claim lanciato dalla campagna che punta a raccogliere fondi grazie al numero solidale e sostenere la ricerca scientifica, unico strumento per sconfiggere la Sla, malattia neurodegenerativa che porta alla paralisi progressiva di tutta la muscolatura volontaria.

La Sla nel tempo immobilizza, impedisce di comunicare, fino a compromettere le funzioni vitali, ma non fa perdere la capacità di provare ancora emozioni e lascia intatte, nella maggior parte dei casi, le abilità cognitive. L’unica vera speranza per chi soffre di Sla è rappresentata dalla ricerca scientifica, grazie alla quale sarà possibile scoprire trattamenti di cura efficaci e fornire risposte ai bisogni delle 6000 persone che attualmente nel nostro Paese convivono con la malattia.

Quest’anno i proventi della campagna contribuiranno a finanziare il progetto di ricerca di base “Chronos - Quali sono i meccanismi legati alle alterazioni della proteina TDP-43 che causano la Sla?”. Lo studio, vincitore della Call for Project 2014 di AriSLA e coordinato dal dott. Fabian Feiguin, ricercatore presso l’International Centre for Genetic Engineering and Biotechnology (ICGEB) di Trieste, intende ampliare le conoscenze sulla proteina TDP-43, coinvolta in alcune forme familiari e sporadiche di Sla, e aprire la strada a future applicazioni farmacologiche per i pazienti affetti da Sla.