Heart, una app per il brand Irpinia

Scritto da Red.
Giovedì 30 Agosto 2018 09:14



AVELLINO – Domani mattina, a partire dalle 10, nella sala conferenze del Comune di Avellino, l'assessore ai Fondi europei del Comune di Avellino, Carmine De Angelis, e l'assessore alle Attività produttive e agli eventi, Maura Sarno, presenteranno alle associazioni dei commercianti e degli albergatori del capoluogo l'app denominata “Hearth”, ovvero un'applicazione per dispositivi iOS e Android che – come sottolinea l'assessore De Angelis – “sfrutta la geolocalizzazione e georeferenzazione su mappa per mostrare ciò che c’è intorno a noi: una piattaforma semplice e intuitiva che riporta alla luce il patrimonio di ricchezze nascoste. Tale applicazione consentirà al Comune di Avellino e al brand Irpinia di diventare un marchio leader nel settore del turismo 3.0 rivolto non solo alle famiglia, ma anche al divertimento, al buon cibo e al turismo culturale”.