Scritto da Red.
Mercoledì 06 Marzo 2019 13:04



GROTTAMINARDA – Il Gal Irpinia diventa supporter di Vinitaly International Academy e avvia un'azione di promozione destinata alle aziende vitivinicole irpine impegnate nell'edizione 2019 della più importante fiera internazionale dedicata alla vitivinicoltura, in programma a Verona dal 7 al 10 aprile prossimi.

Vinitaly International Academy è la struttura formativa di Vinitaly che si occupa di formare esperti di vino, stranieri, sul vino italiano. Gli studenti dell'Academy sono Master of Wine, Master of Somm, wine educator, giornalisti, opinion leader, buyer, head sommelier, importatori, distributori, agenti, quindi professionisti, specializzati in specifici settori del comparto vino, che per esigenze professionali decidono di seguire un corso di approfondimento sulla produzione vitivinicola italiana. Da quest'anno anche i vini irpini saranno oggetto di queste attività di formazione grazie alla collaborazione attivata con Vinitaly International Academy.

Tre gli assi in cui si struttura la collaborazione tra Vinitaly International Academy ed il Gal Irpinia, denominata "Wi-Fi – Wines from Irpinia": la partecipazione al concorso "5StarWines 2019", la partecipazione alla masterclass dedicata all'Irpinia che si terrà lunedì 8 aprile presso il quartier generale dell'Academy a Veronafiere e l'adesione al progetto Vinitaly International Academy, con la partecipazione agli eventi formativi che saranno promossi nel corso del 2019.

Come Supporter di Vinitaly International Academy il Gal Irpinia potrà presentare, al termine dei corsi dell'Academy, il territorio irpino e le sue denominazioni in occasione dei Tasting Lab dedicati agli studenti. I vini irpini, grazie alla partnership con il Gal, potranno essere presenti ai corsi già attivati per il 2019: Italia (Verona), Usa (New York a giugno), Hong Kong (a novembre) mentre sono già cantiere altri Paesi che ospiteranno altri corsi.

Il Gal Irpinia ha aperto una manifestazione d'interesse a prendere parte a quest'iniziativa aperta

a tutte le aziende vitivinicole irpine che hanno aderito alla collettiva della provincia di Avellino che sarà allestita presso il Padiglione B della Campania a Veronafiere. I termini per l'adesione scadranno il prossimo 11 marzo. Potranno rispondere alla manifestazione d'interesse – pubblicata sul sito del Gal Irpinia all'indirizzo web www.galirpinia.it - ovviamente tutte le aziende la cui partecipazione a Vinitaly è stata ammessa dalla Camera di Commercio di Avellino e che figurano tra le aziende partecipanti come da deliberazione dirigenziale dell'ente camerale numero 50 del 27 febbraio 2019. L'adesione per le aziende non prevede costi. La partnership tra Gal Irpinia e Vinitaly International Academy rientra nell'ambito del programma "Irpinia Wine and Food", progetto inserito tra le iniziative sostenute da Regione Campania ai sensi della legge 28/2018.

«La collaborazione tra il Gal Irpinia e Vinitaly – commenta Giovanni Maria Chieffo, presidente del Gal Irpinia – risponde ad un'esigenza che avvertiamo con forza, quella di dare la possibilità a tante realtà aziendali della vitivinicoltura irpina di affacciarsi al mondo della vitivinicoltura che conta, di contribuire così ad un generale salto di qualità del comparto, affidandosi a professionalità indiscusse ed indiscutibili, avviando partnership prestigiosissime. L'Irpinia non aveva mai avuto, soprattutto all'interno di Vinitaly, una vetrina così importante, destinata ad opinion leader, a quelle personalità cioè in grado di condizionare le sorti di un mercato, il futuro di un terroir, il posizionamento di denominazioni. Sento l'obbligo di ringraziare al riguardo la Regione Campania che ha creduto nella nostra progettualità ed il presidente della Commissione Agricoltura, Maurizio Petracca, che conferma così il suo fattivo impegno in favore dei nostri territori. La tappa di Verona avvia un discorso che continuerà nei prossimi mesi, che trova nella promozione di qualità il suo comune denominatore. Mi sembra questo il modo più utile per creare opportunità in favore del tessuto produttivo della nostra Irpinia, in un settore strategico come quello vitivinicolo».

I tre assi della collaborazione con Vinitaly International Academy rappresentano un'offerta complessiva di assoluto rilievo per le aziende irpine. Il concorso "5StarWines 2019" Quest'anno vede Lynne Sherriff MW, Senior Panel Chairman di 5StarWines; Bernard Burtschy, capo di "Le Figaro Vin" e presidente della French Wine Press; Pedro Ballesteros Torres MW, editorialista e giornalista per diverse riviste tra cui Decanter; Robert Joseph, editore di Large presso la Meininger's Wine Business; Daniele Cernilli, Doctor Wine e fondatore del Gambero Rosso; e Monty Waldin, giornalista per Decanter e autore di 13 libri di vini biologici, quali General Chairman che sovraintenderanno il lavoro della giuria di 5StarWines composta da 80 giudici di altissimo livello internazionale.

I vini che otterranno 90 punti o più verranno inseriti nella guida "5StarWines – the Book", guida distribuita ai buyer internazionali di Vinitaly, ed ai produttori dei vini selezionati. Per i vini selezionati si tratta di una porta aperta nel mondo del vino che conta. L'adesione alla manifestazione d'interesse del Gal Irpinia dà la possibilità alle aziende di partecipare al

concorso in questione.

E poi la Masterclass dedicata all'Irpinia indirizzata a 60 opinion leaders, un panel internazionale di assoluto rilievo, guidata dal Prof. Attilio Scienza, chief scientist della Vinitaly International Academy, e Henry Davar (Iwe e docente Via Faculty). Per la prima volta l'Irpinia ha questa opportunità di entrare nell'olimpo di Veronafiere attraverso un focus dedicato alle denominazioni della provincia di Avellino. La partnership con Vinitaly apre così un nuovo scenario nelle azioni di promozione del brand Irpinia fin qui avviate.