Scritto da Red.
Martedì 04 Giugno 2019 14:36



AVELLINO – A partire dalle 9.30 il Corso Vittorio Emanuele II si è trasformato per un giorno in una palestra di sicurezza stradale. Una campagna di sensibilizzazione alla sicurezza stradale a 360 gradi e per 365 giorni all'anno, promossa da Volvo Trucks, che dopo aver viaggiato in tante città italiane, è arrivata ad Avellino con la collaborazione delle forze dell'ordine e delle istituzioni.

Ha partecipato il numero più alto di studenti dalle scuole materne alle scuole superiori e Itis con le

domande più tecniche per i mezzi meccanici. L'iniziativa – si legge in un comunicato – ha coinvolto tutti i rappresentanti degli "Alleati della strada" che ogni giorno con il proprio impegno e lavoro assicurano la sicurezza sulle nostre strade: Carabinieri, Polizia Municipale, Polizia Stradale e la Protezione Civile di Montoro, che hanno incontrato gli studenti con uomini e mezzi per far conoscere da vicino il proprio operato e gli strumenti della sicurezza. Hanno inoltre partecipato e reso possibile l'evento Giuseppe Priolo, commissario straordinario Comune di Avellino; Rosa Grano, provveditore Avellino; Maria Tirone, prefetto Avellino; Marco Bove, formatore nazionale Unasca; Samantha Sassi, marketing Volvo Trucks.

Gli studenti sono saliti su una motrice per conoscere i più moderni sistemi di sicurezza sviluppati da Volvo Trucks, scoprendo anche le nuove tecnologie e l'innovazione che rivoluzionerà il settore della guida e dei trasporti in chiave di sicurezza attiva e passiva. Sono state allestite 3 aree tematiche e le classi hanno compiuto a turno l'intero percorso tra le "stazioni " delle varie forze dell'ordine e di sicurezza intervistando le pattuglie ed ascoltando i loro consigli e racconti. I formatori delle autoscuole Unasca, partner nazionale del progetto Stop Look & Wave, hanno spiegato a bambini e ragazzi quanto sia fondamentale la lotta contro la distrazione e quale sia l'educazione verso la nuova guida automatizzata.

Un'esperienza emozionale unica nel suo genere in cui le istituzioni di Avellino, le forze

dell'ordine, quotidianamente impegnate sul territorio, e Volvo Trucks si sono messe a disposizione degli studenti per far sì che la sicurezza e il rispetto per l’ambiente diventino abitudine quotidiana e che la conoscenza degli strumenti di prevenzione vada di pari passo con la formazione di una cultura della consapevolezza e del valore sociale della strada.