#iobevoirpino, al via la campagna per sostenere i vini locali

Scritto da Red.
Giovedì 16 Aprile 2020 11:46



AVELLINO – Da una sensibilità tutta al femminile nasce la declinazione dell'hashtag nazionale #iobevoitaliano: è un invito all'acquisto di prodotti delle tante realtà vitivinicole del nostro territorio che si sintetizza nello slogan #iobevoirpino.

Con il patrocinio della Provincia di Avellino, Amalia Leo, ambasciatrice dell'associazione nazionale "Città del vino", nonché sommelier, e Vincenza Luciano, consigliera di Parità, hanno unito le loro voci per lanciare – si legge in un comunicato – la campagna a sostegno del settore del vino in Irpinia attraverso il consumo delle nostre Doc e Docg fra le mura domestiche. A pesare sul mercato è stata la chiusura forzata di ristoranti, enoteche e bar che si è estesa anche all'estero dove si sono moltiplicate le disdette per le difficoltà logistiche e per effetto della disinformazione, spesso supportata da una strategia denigratoria nei confronti dei prodotti italiani. Arriva, dunque, un appello per aiutare a salvare migliaia di posti di lavoro nelle vigne, nelle cantine, nei servizi e nella distribuzione. Il manifesto non poteva che essere ideato da una wine designer a rafforzare il concetto della sinergia che le donne esprimono bene.