Scritto da Red.
Lunedì 06 Dicembre 2021 14:12



AVELLINO – «Salvi-Amo il Natale. È il nome della nuova campagna che ci apprestiamo a lanciare, per promuovere e rivitalizzare, in modo concreto, il commercio di prossimità in Irpinia, in occasione delle festività. Un'operazione per evitare che la pandemia e le grandi piattaforme digitali mettano nell'angolo negozi, ristoranti, alberghi e piccole botteghe. All'iniziativa possono aderire tutti gli operatori del territorio». Ad affermarlo è Giuseppe Marinelli, presidente della Confesercenti provinciale di Avellino.

«Le attività che decideranno di partecipare – ha proseguito il dirigente dell'associazione di categoria – potranno emettere dei buoni regalo, con una scontistica a propria scelta, per incentivare gli acquisti, ed affidare l'eventuale invio del regalo, sotto forma di voucher, al destinatario, tramite il nostro servizio di spedizione convenzionato. L'obiettivo è offrire agli esercizi del territorio l'opportunità di usufruire di un servizio moderno, che li ponga al passo con il commercio elettronico, valorizzando però le specificità locali e la relazione diretta tra operatori e clienti. L'adesione all'iniziativa è gratuita e consente un'ampia visibilità attraverso i social dedicati. Alla riuscita dell'operazione ovviamente concorreranno i consumatori e gli utenti, ai quali non possiamo che evidenziare l'utilità, ma anche l'innovatività di questa campagna, che salvaguarda l'economia locale e rappresenta il primo passo per un commercio territoriale più avanzato.

A "Salvi-Amo il Natale" possono aderire negozi di tutte le categorie merceologiche, empori artigianali, bar, pizzerie, pub, enoteche, ristoranti, alberghi, agenzie viaggio e centri servizi, proponendo promozioni di qualunque tipo, concordate preventivamente. Per informazioni e adesioni contattare, in orari di ufficio, la sede provinciale di Confesercenti Avellino, sita in viale Italia n. 53, al numero di telefono 0825-679256 oppure al 393 9202600».