

AVELLINO – Fervono i preparativi per i nuovi mercatini di Natale della Città di Avellino. Un nuovo format studiato nei minimi particolari, solo eccellenze made in Irpinia, in chalet di legno dal design avveniristico e dal calore nordico. Il tutto targato Visit Irpinia, la start up innovativa a vocazione turistico-ricettiva che – si legge in un comunicato-stampa – accompagnerà gli avellinesi in questo nuovo ed esclusivo mood natalizio.

Per tutto il mese di dicembre e fino all'arrivo dell'Epifania, i nuovi mercatini di Natale organizzati da Visit Irpinia coloreranno piazza Libertà con eleganza e qualità, rendendo quello spaccato di città un posto avvolgente e magico dove trascorrere piacevoli momenti di festa insieme ad amici e parenti.

Gli oltre 10 mila metri quadrati di Piazza della Libertà saranno solcati dai 25 chalet ecosostenibili e dal design ricercato, realizzati in esclusiva per il Natale avellinese da re legno di Cervinara, in una coreografia di profumi, sapori, colori ed emozioni mai viste prima in città.

«Il nostro primo ringraziamento non può che andare al sindaco Gianluca Festa e al vicesindaco Laura Nargi per aver creduto nel progetto di Visit Irpinia e aver raccolto questa sfida che si giocherà sulla valorizzazione delle eccellenze artigianali ed enogastronomiche d'Irpinia – spiegano i rappresentati della startup – I nuovi mercatini di Natale così intesi ed organizzati puntano sulla qualità della proposta, su una territorialità chiara e sulla voglia di promuovere i produttori, gli artigiani, gli imprenditori, insomma le più belle realtà di questa città e di questa provincia che contribuiranno a rendere ancora più magico il Natale 2022».

L'allestimento dei nuovi mercatini di Natale è ancora in corso ma sono già tante le adesioni di

qualità raccolte per arricchire la proposta messa in campo su tutta la superficie pedonale di Piazza della Libertà per tutto il periodo delle feste.

«Abbiamo avuto tantissime adesioni in pochi giorni – concludono gli animatori di Visit Irpinia – E siamo aperti ad accoglierne altre in modo da impreziosire ulteriormente l'area di piazza Libertà e regalare agli avellinesi e a tutti coloro che sceglieranno di visitare il capoluogo durante le Feste l'esperienza più magica possibile».

I nuovi mercatini di Natale della Città di Avellino si comporranno di un'area dedicata allo Street Food, aperta solo di sera, coordinata dallo chef Mirko Balzano con il quale si rinnova una oramai consolidata e prestigiosa partnership che si declinerà ancora una volta attraverso il gusto, l'innovazione e la ricerca delle migliori materie prime.

Un food market, organizzato da Casa Irpinia, società benefit nata in piena pandemia e messasi da subito al servizio di chi produce eccellenze nel campo dell'enogastronomia irpina. In quest'area dove troveranno asilo gli ambasciatori del bello e del buono della provincia di Avellino, sarà possibile acquistare gustose strenne e confezionare box natalizie originali.

Il beverage sarà curato dagli artigiani brassicoli di Birrificio Ventitré di Grottaminarda e Donjon di Cervinara e per chi vorrà degustare le eccellenze enoiche dell'Irpinia dei tre Docg ci sarà il Wine Bar gestito da Casa Irpinia.

Per addolcirsi il palato e anche l'anima ci penserà Gian Paolo Capaldo con The Rag., che proporrà nel suo chalet i suoi profumatissimi panettoni artigianali e, soprattutto, il Panettoro il primo impasto di pandoro realizzato con tutte le tecniche e le accortezze rivolte al panettone. La piccola pasticceria delle feste, invece, sarà affidata alle cure e alla quarantennale esperienza dei pasticceri di Ciotola. Presente anche la pasticceria "Castello" di Cervinara con la creazione del maestro pasticciere

Angelantonio Perrotta e i suoi celebri lievitati.

Veniamo all'area più prettamente dedicata agli "artisan" d'Irpinia, artisti ed artigiani del bello che

potranno esporre o proporre laboratori creativi. Come nel caso di Bumi Ceramiche che allestirà una vera e propria mostra di design arricchita non solo dalle loro ultime creazioni ma anche dai lavori di altri artisti, in una sorta di collettiva a cielo aperto di primissimo ordine.

Ad Hortensia-Laboratorio artigianale di decorazione di Cecilia D'Agostino sarà affidata la parte creativa dei nuovi mercatini di Natale con l'organizzazione di laboratori creativi per grandi e per piccini realizzati in collaborazione con altri artisti avellinesi come l'illustratrice Bianca Pacilio, titolare del chiaro scuro Art Lab. Non mancheranno le botteghe di oggettistica natalizia come quella di Lorenzo Russo di San Potito, "L'artista del vetro" che realizzerà al momento addobbi in vetro e cristallo ed esporrà le sue ricercatissime ed originali "sfere" di Natale.

Gli allestimenti di tutta l'area saranno, invece, curati da La Fioreria – Solo cose belle che addobberà l'intera area di piazza Libertà con pini, agrifogli e vischi, per ricreare quell'atmosfera magica tipica del Natale.

Per info e adesioni sarà possibile contattare gli organizzatori di Visit Irpinia al numero 342.8025750