Scritto da Red.
Venerdì 01 Settembre 2023 15:15



AVELLINO – Il Brand Avellino fa tappa all'ottantesima Mostra del Cinema di Venezia. Questa mattina – si legge in un comunicato del Comune – ha avuto luogo l'incontro tra l'assessore alla promozione del Brand Avellino, Barbara Politi, e la consigliera delegata alla Cultura, alle Attività teatrali ed al Cinema del Comune di Venezia, Giorgia Pea. Il confronto è stato incentrato sui temi della promozione della cultura e delle potenzialità delle due città, con Avellino sempre più aperta a nuove prospettive internazionali.

Dopo le partnership istituzionali e culturali strette a Budapest e Toronto, il Comune di Avellino intreccia rapporti con l'amministrazione della città lagunare. Dallo scorso 30 agosto, l'assessore Politi è impegnata in una serie di incontri e relazioni con i referenti politici e gli addetti ai lavori della Biennale di Venezia. Appuntamenti, quelli in corso, che si concluderanno il 3 settembre.

Domani, sabato 2 settembre, a partire dalle ore 11.30, con il suo "Premio Ettore Scola", partner dell'Icff di Toronto, l'assessore al Brand sarà presente all'Hotel Excelsior di Venezia Lido, insieme al direttore del festival canadese, Cristiano De Florentis, all'interno della Mostra del Cinema di Venezia, in un momento di incontro organizzato per una connessione tra cinema italiano e canadese ed un confronto sulla celebrazione del cinema Italiano nel mondo.

Politi concluderà il suo viaggio a Venezia (il festival invece termina il 9) con la partecipazione alla esclusiva "One Night Only" in laguna, di Giorgio Armani, il 2 settembre. Lo stilista celebrerà la città con una nuova tappa della serie delle "One Night Only", che hanno toccato fino a oggi alcune delle città più importanti del mondo: Londra nel 2006, Tokyo nel 2007, Pechino nel 2012, Roma e New York nel 2013, Parigi nel 2014, e Dubai nel 2021. Un'importantissima vetrina internazionale, nonché l'occasione utile per consolidare la rete dei rapporti extraterritoriali legati

alla moda e alla cultura.

«Essere al centro delle più importanti vetrine internazionali nel campo della cultura, dell'arte, del cinema, delle tradizioni e del tessuto economico e poter veicolare il brand della nostra città in questi contesti è quanto mai fondamentale. La Mostra del Cinema di Venezia è uno fra i più importanti e amati eventi italiani. – sottolinea l'assessore alla promozione del Brand Avellino, Barbara Politi –. Un appuntamento atteso in tutto il mondo. Tessere relazioni istituzionali e culturali strategiche, aprirsi all'altro e raccontare l'essenza di Avellino, è la mission che stiamo portando avanti in questi giorni di permanenza a Venezia, una vetrina importantissima, fucina di opportunità. Accolti dall'istituzione del Comune di Venezia e in stretta collaborazione con l'Icff di Toronto, festival con il quale intendiamo lavorare per la crescita internazionale del nostro Premio Ettore Scola, possiamo dire con orgoglio che Avellino è al lavoro anche a Venezia per raggiungere nuovi e prestigiosi obiettivi fuori casa».