Foglia: «All’Expo 2015 manca la rappresentanza del Sud nel comitato per la promozione del vino»

Scritto da Red.
Lunedì 07 Aprile 2014 18:38



VERONA – “Mi congratulo con la macchina organizzativa di Vinitaly, ancora una volta di grande efficacia, alla quale viene giustamente affidata la regia per la promozione dei prodotti vitivinicoli all’Expo 2015. Importante riconoscimento per gli sforzi prodotti in questi anni. Resta tuttavia la grande riserva sulla scelta annunciata dal ministro Martina di costituire un “Comitato dei saggi” per individuare le strategie di promozione del vino italiano all’interno del padiglione Italia. Sembra alquanto singolare, infatti, che il comitato sia composto da importanti rappresentanti del mondo vitivinicolo del Nord, dell’Est e del Centro Italia senza nessun rappresentate delle eccellenze meridionali. Si corre il rischio di penalizzare le importanti risorse intellettuali e aziendali di una regione come la Campania che primeggia da anni con importanti produzioni come il Greco di Tufo e il Taurasi”: arriva dal Vinitaly in corso a Verona l’allarme di Pietro Foglia, presidente della commissione Agricoltura della Regione Campania, che, dopo aver visitato le aziende campane presenti alla rassegna, ha partecipato, unitamente all’assessore regionale all’Agricoltura, Daniela Nugnes, al presidente della Camera di Commercio di Benevento Gennaro Masiello e al presidente del Consorzio di tutela dei vini del Sannio, Libero Rillo, al talk show promosso dalla Camera di Commercio sannita e dal Consorzio sulla storia dei vini sanniti.

“Bisogna intensificare e sfruttare tutte le opportunità comunitarie, nazionali e regionali – ha sottolineato il presidente dell’ottava commissione – in particolar modo alla luce dell’annuncio diffuso dal direttore generale del ministero per le Politiche agricole, Emilio Gatto, sull’esaurimento dei fondi Ocm (per il cofinanziamento Ue per la promozione) 2014-2015 e 2015-2016. Auspico uno sforzo da parte del ministero nell’individuare nuove risorse, non solo in seno alle regioni, per finanziare e promuovere le produzioni di un settore, quello vitivinicolo, in forte crescita. Momento favorevolissimo, visto il forte interessamento dei mercati esteri, in particolare quello americano e asiatico e dell’Expo di Milano”.

Per una sfida vincente sui mercati Foglia ha ricordato l’importanza dell’aggregazione tra le aziende, soprattutto tra le piccole e medie imprese agri-vinicole, per sfruttare le ulteriori risorse messe a disposizione della filiera agricola per l’internazionalizzazione. Il presidente della commissione Agricoltura ha poi incontrato le tante aziende presenti nel padiglione Irpinia, testimoniando e raccogliendo le problematiche del settore circa i consumi interni e le

potenzialità di esportazione nei mercati esteri, costatando la capacità d'innovazione tecnologica delle produzioni e la qualità d'eccellenza raggiunta. Al latere della presentazione "Wine exellence Campania in New York" Foglia esprime tutta le soddisfazione per la rassegna campana nella città americana.