Scritto da Red.
Martedì 23 Settembre 2014 13:13



AVELLINO – “Il Salone irpino del turismo e della cultura nasce con un intento preciso: coniugare in unico evento le istanze del territorio con l’esigenza di promuovere l’arte e la cultura campana. Del resto, questo progetto rientra nell’ottica di una programmazione regionale ben più ampia, che mira a valorizzare e promuovere quello che potremmo definire il “brand Campania” inteso come marchio che copre l’intera regione: le aree interne così come quelle costiere. Un obiettivo realizzabile attraverso la creazione di strategie e l’attuazione di progetti condivisi da soggetti pubblici e privati operanti direttamente o indirettamente nel settore turistico. Sono certo che promuovendo questo tipo di iniziative, possiamo essere in grado di recepire le migliori indicazioni per definire il sistema di servizi e risorse coinvolti nello sviluppo e nella gestione dell’offerta turistica integrata, esaltando le caratteristiche identitarie e differenzianti dei singoli territori”.

È quanto dichiara l’assessore al Turismo e ai beni culturali della Regione Campania, Pasquale Sommese, a proposito del primo *Salone irpino del turismo e della cultura*, promosso dalla Provincia di Avellino, c
he sarà ospitato nel complesso monumentale del carcere borbonico a partire da domani e fino a domenica prossima. Il programma dell'evento è stato presentato questa mattina presso il circolo della stampa di Corso Vittorio Emanuele con la partecipazione di Angelo de Negri e Fabrizio Cantella, rispettivamente presidente e dirttore generale di Progecta, e Anna Sannino, responsabile del settore tursimo della Provincia di Avellino.

Obiettivo dell’evento – si legge in un comunicato – è quello di valorizzare il territorio irpino attraverso la promozione delle risorse culturali, naturalistiche, religiose ed enogastronomiche, congiuntamente alle strutture ricettive e ai servizi turistici e di accoglienza del territorio. L’Expo proporrà agli operatori del territorio irpino diversi incontri con gli operatori professionali del turismo, tour operator, agenzie di viaggio, Cral, decisori del turismo di gruppo e dei viaggi *incent ive* ,
organizzatori di convegni ed eventi, viaggiatori e blogger. Il workshop internazionale ospiterà venti tour operator stranieri provenienti da Inghilterra, Francia, Germania e Russia,

attentamente selezionati per mercati obiettivo e per le programmazioni e cataloghi sulla destinazione Irpinia. Il workshop nazionale ospiterà 40 importanti Cral nazionali interessati all'organizzazione di soggiorni di gruppo in particolari periodi dell'anno, utili per la destagionalizzazione dei flussi turistici. Il convegno sul turismo affronterà temi di massimo interesse ed attualità e vedrà la partecipazione di autorevoli esponenti del mondo imprenditoriale ed universitario.

GLI ESPOSITORI:

Agriturismo Pericle – Montella

Albergo diffuso Borgo di Castelvetere – Castelvetere sul Calore

Amarano – Montemarano

Antica Fattoria – Sant'Angelo all'Esca

Arsculture – Fontanarosa

Atb Consulting Turismo – Avellino

B&B L'Angoletto – Avellino

Cantine Sullo – Castelvetere sul Calore

Colle di San Domenico – Chiusano San Domenico

Comune di Caposele

Comune di Castelvetere sul Calore

Comune di Mercogliano

Comune di Rocca San Felice

Comune di Taurasi

Comune di Vallesaccarda

Comune di Zungoli

Condotta Slow Food Avellino

Consorzio Laceno – Bagnoli Irpino

Consorzio di Tutela dei Vini d'Irpinia

Cortecorbo – Montemarano

D'Aione - Tufo

Di Marzo - Tufo

Di Meo – Salza Irpina

Donnachiara – Montefalcione

Federalberghi Avellino

Feudi di San Gregorio – Sorbo Serpico

Fonzone – Paternopoli

Fratelli Urciuolo – Forino

Irpinia Tour – Avellino

Irpinia Trekking – Avellino

Irpinia Turismo – Montella

La Collina – Sant'Angelo all'Esca

Le Ormere – Avellino

Macchie Santa Maria – Montemiletto

Martiniello Giuseppe – Fontanarosa

Molettieri Adelina – Montemarano

Nativ – Avellino

Radici Resort – Mirabella Eclano

Riccio – Chiusano San Domenico

Roulette Agency – Avellino

Scuola di Tarantella Montemaranese – Montemarano

Solofra Palace Hotel Resort – Solofra

Strada dei Formaggi e dei Mieli d'Irpinia – Montella

Tenuta Cavalier Pepe – Sant'Angelo all'Esca

Tenuta Sarno 1860 – Avellino

Terratosta.it – Avellino

Unpli Avellino

Unpli Campania

IRPINIA ART&TOURISM EXPO

IL PROGRAMMA

24-28 Settembre 2014 – Ex Carcere Borbonico di Avellino

Mercoledì 24 settembre 2014 - Ore 13.00 / 17.00
Ore 13,00 Apertura padiglioni
Ore 14,00 Inaugurazione area espositiva apertura al pubblico
Ore 17,00 Chiusura padiglioni
Il primo giorno sarà dedicato alle visite da parte di agenzie di viaggi e pubblico generalista.
Giovedì 25 settembre 2014 - Ore 10.00 / 17.00
Ore 10,30 Apertura al pubblico
Ore 10,30-15.00 Workshop con Tour Operator Stranieri
Durante il secondo giorno avrà luogo il workshop con i tour operator stranieri.
Venerdì 26 settembre 2014 - Ore 10.00 / 17.00

Ore 10,30 Apertura al pubblico
Ore 11,00 Convegno sul Turismo *"***Destination Management ed Identità Territoriale***"*

Giovanna Del Gaudio – Dottore in Ricerca in Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale – Università Federico II di Napoli:

"Enogastronomia e turismo nell'ottica del Destination Management"

Intervengono:

Sabino Basso – Presidente Confindustria Campania

Alberto Corbino – Direttore Formazione dell'Università della Cucina Mediterranea

Lucio Napodano – Consigliere nazionale di Slow Food

Giuseppe Vitale – Presidente nazionale CTA

Rino Vitelli – Esperto del settore turistico

Modera:

Fabrizio Cantella – Direttore della Progecta S.r.l.
Il terzo giorno sarà dedicato ad un convegno sul turismo coordinato dall'Università degli Studi Federico II di Napoli, il cui tema sarà l'importanza di valorizzare l'identità del territorio (Destination Management).

Sabato 27 settembre 2014 - Ore 10.00 / 17.00
Ore 10,30 Apertura al pubblico
Ore 11,00-17.00 Workshop con Manager Cral
Il sabato è il momento di dedicarsi al Turismo Sociale, incontrando i Cral in un apposito workshop.
Domenica 28 settembre 2014 - Ore 10.00 / 15.00
Ore 10,00-13.30 Apertura al pubblico
Ore 15,00 Chiusura padiglioni e fine dei lavori.
La domenica mattina è dedicata a ricevere la visita di un pubblico selezionato di professionisti interessati all'offerta dei prodotti e del turismo dell'Irpinia.