Scritto da Red.
Venerdì 05 Dicembre 2014 11:42



AVELLINO – Inizia la nuova avventura del calendario delle mamme irpine, ideato dalla Apis Spettacoli di Niko Capozzi.

Dopo il successo della prima edizione – si legge in un comunicato – quest'anno all'iniziativa hanno "provato" a partecipare oltre cinquanta mamme della provincia di Avellino. Dopo le selezioni, è nato il secondo calendario che sarà presentato ufficialmente martedì 9 dicembre, alle 11, al teatro Carlo Gesualdo di Avellino. Le dodici mamme prescelte si presenteranno all'Irpinia, con i loro sogni e le loro aspirazioni. Due, sostanzialmente, le novità di quest'anno. La prima è una sorta di "evoluzione" del progetto. Le mamme, infatti, non sono più in posa da sole. Ognuna di loro in fotografia è con i figli. Ma la novità certamente più bella è la decisione di devolvere parte del ricavato delle vendite del calendario, a due nobili cause. Mamma è, da sempre, sinonimo di amore.

Dunque, le mamme irpine scendono in campo per donare a Telethon e a TotaLife. Una sinergia virtuosa con le due associazioni che, sicuramente, proseguirà nel tempo. Dodici donne in posa per esaltare la figura della mamma, forse non sempre presa nella dovuta considerazione. Un omaggio alla donna più importante della nostra vita. Dodici donne irpine: mamme ma anche imprenditrici, artiste, professioniste. La mamma, una figura da esaltare anche con la poesia. Sul calendario, ecco le poesie di sei poetesse irpine. "Il progetto Mamma Beauty – afferma la poetessa Maria Rosaria Di Rienzo – è un'attenta analisi introspettiva del percorso umano, morale e sociale della donna nel suo ruolo di mamma. La poesia nella sua tensione spirituale, nel suo messaggio universale rende eterno e solenne l'amore materno che va oltre i limiti del tempo e dello spazio".