Campania Stories 2015, ad Avellino la tappa dei vini bianchi

Scritto da Red.
Venerdì 27 Febbraio 2015 11:41



AVELLINO – Una rassegna sempre più unitaria, un format rinnovato, due tappe, centinaia di vini in degustazione, oltre ottanta aziende partecipanti: è l'edizione 2015 di Campania Stories, presentazione alla stampa specializzata nazionale ed internazionale e agli operatori delle ultime annate dei vini prodotti nelle principali denominazioni campane, promossa ed organizzata da Miriade & Partners S.r.l. con le aziende partecipanti.

La quarta iniziativa del progetto Campania Stories 2015 si terrà dal 2 al 9 marzo 2015 e assume a partire da questa edizione la forma di un contenitore unico, con due tappe unitarie specifiche dedicate ai vini rossi (prima tappa) e ai vini bianchi (seconda tappa). La prima tappa (vini rossi) si svolgerà dal 2 al 5 marzo mattina presso il Grand Hotel Parker's di Napoli; la seconda tappa (vini bianchi) si svolgerà dal 5 marzo pomeriggio all'8 marzo presso l'Hotel de la Ville di Avellino. Le aziende non saranno più divise per provenienza territoriale e questo consentirà un assaggio per la stampa più strutturato e completo, soprattutto per i giornalisti internazionali.

Tanti gli sponsor che supporteranno l'evento: i main sponsor Grano Armando e Nomacorc, i partner tecnici Ais Campania – Associazione Italiana Sommelier, con la preziosa collaborazione dei soci della regione, Grand Hotel Parker's, Hotel de la Ville, Villa Orsini, Azzurra Comunicazione, Lo Russo Viaggi, Eccellenze Campane, Che Pasticcio, Soleazzurro Service e Fattoria Rosabella, e in collaborazione con Irpiniatour.