

AVELLINO – Gastronomia e design gli elementi ispiratori del concorso di idee “Dal Vesuvio ai Campi flegrei… navigando tra saperi, sapori e design” in programma a Castel dell’Ovo a Napoli dal 5 giugno al 4 luglio 2015, presso la sala “Le carceri”, nell’ambito del progetto “Come l’acqua sul fuoco… il cibo, ponte culturale tra l’area vesuviana e l’area flegrea”.

Il concorso – si legge in un comunicato – si pone come obiettivo quello di diffondere la cultura del progetto di design coinvolgendo studenti degli istituti di scuole superiori della Campania che avranno l’opportunità di collaborare alla fase creativa del progetto. In quest’ottica, i giovani possono comprendere il valore dell’attività inventiva quale leva di progetto e di sviluppo dei propri territori a partire dal food e dal design.

Il concorso, promosso dalla Regione Campania ed organizzato da “The event sign” e dall’associazione Movimenti Tra i due mari… il cibo come ponte culturale tra Tirreno e Adriatico ad Avellino, farà tappa ad Avellino, presso il circolo della stampa, sabato e domenica prossima. Sono previsti gli interventi di Nunzio Cignarella, assessore alla Cultura del Comune Avelllino, Loredana De Luca, the sign event, che presenterà il progetto Come l’acqua sul fuoco e Antonella Paladino, Movi_menti, che illustrerà il concorso Tra i due mari.

Lo snodo del concorso in Irpinia – si legge ancora nella nota informativa – punta su ecologia, gastronomia, creatività tra Adriatico e Tirreno. L’Irpinia terra di mezzo o terra d'Oriente è da sempre luogo del confronto tra culture, contamina la grande tradizione partenopea con gli influssi orientali. Le aree interne. La proposta della Campania interna tuttavia appare niente affatto marginale o residuale, basti pensare alle eccellenze enogastronomiche che competono a livello globale. L'ipotesi del “traino” o della riproduzione di una modalità di promozione che vada dalla costa all'interno si basa sull'osservazione dei fenomeni di sviluppo turistico in atto: sempre più interessati ad un pubblico di nicchia, colto, avvertito, curioso. Di qui la costruzione di un format che “racconti” il territorio e il concorso per individuare gli strumenti della comunicazione appare quanto mai utile. Le opere dei design e degli chef irpini saranno in

mostra a Castel dell'Ovo.

Questo, in particolare, il programma della due giorni avellinese:

Sabato 11 aprile, ore 17.30-22,

- Fabiana Longo achitetto/designer presenta il progetto Date' su cibo, design, arte, architettura. La proposta dei designer locali documentati del video maker Antonello Carbone e le interviste ai protagonisti

- Aniello Rega Designer e Nello Antonio Valentino Designer con Briciole Pasticceria Avellino uno studio su un dolce della tradizione: la Deliziosa.

- Vincenzo Cristallo Architetto/Designer e Carmen Vecchione, Dolciarte Pasticceria Avellino uno studio su pane e cioccolata.

- Fabio Pirone Designer e Mirko Balzano, chef di Maeba Contrada Serra Ariano Irpino Avellino uno studio sulla cipolla ramata di Montoro. Seguirà la degustazione dei prodotti realizzati.

Domenica 12 aprile ore 10-13 e 17- 20

In sala saranno esposti i bozzetti delle opere e verranno proiettate in loop le immagini dei video di Carbone. Uno stand Garanzia giovani della Regione Campania sarà aperto per l'orientamento e le collaborazioni tra giovani design e imprese del territorio.