Scritto da Red.
Sabato 18 Aprile 2015 11:36



AVELLINO – Eventi, concerti, incontri, seminari, convegni e performance che raccontano il brand Irpinia. Una macchina organizzativa imponente – si legge in un comunicato – quella messa in piedi dalla Camera di Commercio di Avellino che si prepara all'inaugurazione di Expo 2015 a Milano. Dal 1° maggio al 31 luglio, “Piazza Irpinia”, lo spazio espositivo promozionale coordinato dall'ente camerale presieduto da Costantino Capone nell'ambito dell'Esposizione universale meneghina, diventerà il cuore pulsante della provincia di Avellino a Milano.

L'intero programma degli eventi organizzati nei tre mesi, sui sei complessivi di durata dell'Expo, in cui l'Irpinia si mette in gioco e in mostra sarà presentato venerdì 24 aprile, con un doppio appuntamento. Alle ore 11, presso la sede di Eccellenze campane, in Via Brin 69 a Napoli e alle 17.30 presso la chiesa della S. Annunziata della Camera di Commercio di Avellino in Piazza Duomo. Nei 92 giorni di presenza in Expo, l’Irpinia si racconterà con un ampio programma di eventi in linea con il tema al centro della manifestazione: “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”.

Lo farà nell'ambito dello spazio espositivo, un'installazione architettonica alta 10 metri, ubicato sul “cardo”, l'arteria principale del sito, a soli 60 metri da Palazzo Italia e sulla direttrice che conduce all’Albero della Vita, il progetto simbolo di Expo 2015.

Nel corso della doppia conferenza stampa, il presidente della Camera di Commercio di Avellino, Costantino Capone, illustrerà i contenuti del progetto che promuove le eccellenze del territorio, un progetto che parte da lontano per guardare lontano, finalizzato, attraverso immagini, riflessioni, contributi e creatività a mettere in evidenza la rete irpina, che coinvolge impresa, ricerca, didattica, arte, storia, cultura, enogastronomia e formazione, che si fa sistema.

“Nel 2015 – afferma il presidente della Camera di Commercio di Avellino, Costantino Capone – c’è un solo posto dove incontrare il mondo contemporaneamente. È Expo Milano, l’esposizione universale dedicata al tema del cibo, che ospita in Italia 140 nazioni con il proprio bagaglio di tradizioni, storia, cultura, progresso. L’Irpinia c’è ed è questa la grande sfida da cui far partire

ogni ragionamento. Con la Camera di Commercio di Avellino puntiamo a presentare al mondo il nostro territorio inteso come un sistema complesso e variegato fatto di un mix di globale e locale”.