



ROMA – Oggi, 26 novembre, presso il “Salone d’Italia” della Galleria Nazionale d’Arte Moderna e Contemporanea di Roma, è stata presentata l’edizione 2026 del Calendario della Guardia di finanza.

L’evento, al quale erano presenti, tra gli altri, il Ministro dell’Economia e delle Finanze, On. Giancarlo Giorgetti, e il Comandante Generale del Corpo, Gen. C.A. Andrea De Gennaro, è stato condotto dalla giornalista televisiva del Tg1 Rai, Laura Chimenti, con la partecipazione dello storico d’arte e saggista, Dott. Costantino D’Orazio.

### **Un progetto che valorizza ciò che non si vede**

L’opera, intitolata “Tre colori, un mondo”, offre una prospettiva inedita sulle attività della Guardia di finanza, in particolare su quelle meno visibili e spesso più complesse della polizia economico-finanziaria.

L’arte diventa un decodificatore, capace di tradurre tematiche tecniche, ai più poco comprensibili, in immagini evocative e accessibili a tutti.

### **Un’opera che racconta un’Istituzione in evoluzione**

L’edizione 2026 assume un valore ancora più significativo perché si inserisce nell’anno del 25°

## Tre colori, un mondo: presentato il calendario storico della Gdf 2026

Scritto da Red.

Mercoledì 26 Novembre 2025 21:59

---

anniversario della polizia economico-finanziaria, espressione dell'evoluzione del Corpo, nato nel 1774 e capace nei secoli di innovarsi e adattarsi alle sfide di ogni epoca.

### Un racconto artistico per descrivere la missione del Corpo

Il nuovo Calendario nasce dalla collaborazione tra la Guardia di Finanza, l'Agenzia Armando Testa – tra i principali gruppi di comunicazione italiani – e il fotoreporter Massimo Sestini, vincitore del World Press Photo.

L'opera rappresenta lo sviluppo di un'idea creativa che fa leva sull'unione tra la forza narrativa della fotografia e la sintesi visiva della grafica, in un equilibrio di stili che si potrebbe definire foto-grafico.

La scelta cromatica è essenziale: giallo, verde e grigio, colori iconici della Guardia di finanza. Attraverso un lavoro per sottrazione – “nascondere per rivelare”, “togliere per aggiungere significato” – l'Agenzia Armando Testa ha costruito un linguaggio capace di rendere immediati concetti complessi e attività spesso invisibili al cittadino.

Le fotografie in bianco e nero, scattate ad hoc sul campo da Massimo Sestini, sono diventate la base su cui i creativi hanno innestato geometrie, campiture di colore e parole chiave, trasformandole in un doppio livello narrativo: rigore documentale e interpretazione artistica.

Il risultato è un percorso visivo composto da 13 tavole, ognuna delle quali è al tempo stesso opera d'arte e racconto di “vita operativa”, capace di restituire l'impegno quotidiano delle donne e degli uomini del Corpo, la loro dedizione e il loro spirito di servizio.

### IL CALENDARIO: VALORI, IDENTITÀ, TRADIZIONE

Il Calendario della Guardia di finanza, giunto alla sua 89<sup>a</sup> edizione, è un prodotto editoriale di riconosciuto pregio artistico che, rispetto alla sua prima pubblicazione, datata 1930, ha superato

## Tre colori, un mondo: presentato il calendario storico della Gdf 2026

Scritto da Red.

Mercoledì 26 Novembre 2025 21:59

---

un'impostazione meramente didascalica per diventare uno strumento di comunicazione, identità e memoria dell'Istituzione.

Il Calendario:

- celebra la storia, i valori e l'impegno profuso dalle Fiamme Gialle a tutela della sicurezza economico-finanziaria, dello sviluppo e della giustizia sociale;
- punta a rafforzare il legame tra l'Istituzione e i cittadini, avvalendosi di immagini e narrazioni evocative;
- coniuga tradizione militare e ricerca artistica contemporanea;
- è spesso arricchito da collaborazioni di prestigio, vantando nelle passate edizioni contributi di Giorgio Armani, Milo Manara, Renato Casaro, Aligi Sassu, Antonio Tamburro.