Scritto da Red.
Venerdì 22 Novembre 2019 19:09



MERCOGLIANO – Cinque panchine di colore arancione per dire “no” alla violenza sulle donne e sulle bambine, nella giornata universalmente conosciuta come l’Orange Day. Il prossimo 25 novembre, in tutto il mondo, donne e uomini indosseranno qualcosa di arancione, i principali palazzi ed i monumenti verranno illuminati con lo stesso colore: questo per promuovere la parità di genere e la lotta contro ogni tipo di violenza, fisica o morale, nei confronti delle donne e delle bambine.

La Città di Mercogliano – si legge in un comunicato – sarà parte di questa mobilitazione planetaria installando cinque panchine arancioni in altrettanti luoghi (via Matteotti, viale San Modestino, Torelli, Capocastello, via Nazionale Torrette) che, grazie ad Analist Group, diventeranno un presidio “intelligente”. In collaborazione con il sindaco Vittorio D’Alessio e con l’amministrazione comunale, le sedute saranno munite di un apposito Qr-Code e dotate di tecnologia Nfc che daranno accesso all’interfaccia dedicata all’iniziativa presente sulla piattaforma Instanteat.

Basterà utilizzare il proprio smartphone per inquadrare il Qr-Code o avvicinarlo alla panchina, per entrare nell’Orange Day targato Comune di Mercogliano-Analist Group. Al suo interno sarà possibile consultare la presentazione dell’evento, che si terrà il 25 novembre (ore 17:30) all’interno del Palazzo della funicolare, e leggere il messaggio dell’amministrazione comunale di Mercogliano; accedere alla sezione Girl Power, che contiene le citazioni più famose sull’importanza della donna, e a quella che illustra le funzioni del Centro Antiviolenza Ambito A02 di via Traversa 131/bis.

Sarà possibile, sempre tramite l’app, lasciare un proprio pensiero dedicato alla donna, al suo rispetto ed alla sua importanza nella società. Questo tramite la funzione “Il tuo post” che consentirà agli utenti la possibilità di caricare un proprio scritto digitalizzando l’iniziativa di raccolta messaggi già attiva con le urne, una per ogni panchina, distribuite in alcune zone della città (Comune, centro sociale Campanello, centro sociale “Città a spasso”, scuola media e

piscina comunale) e che poterà, tramite un sorteggio, all'assegnazione di una frase per ogni panchina.

Ai piedi del monte Partenio andrà in scena un Orange Day innovativo. Frutto della collaborazione tra l'amministrazione D'Alessio ed Analist Group. L'azienda, guidata da Antonio Iannuzzi e leader nel campo dell'Ict, distribuirà delle apposite card che daranno accesso all'applicazione: l'obiettivo è creare una bacheca digitale che metta in relazione gli utenti sia in merito all'importanza della giornata che nella condivisione di valori di alto contenuto sociale. E quello di rendere Mercogliano, già in prima linea sulle questioni di genere, uno dei Comuni più digitalizzati della provincia di Avellino.