Scritto da Red.
Mercoledì 16 Ottobre 2013 09:26



AVELLINO – Comunicazione e territorio: un binomio da valorizzare per incrementare la conoscenza dei luoghi e del territorio, quindi favorire lo sviluppo turistico. Di questi argomenti si discuterà nel corso del convegno, sabato prossimo, con inizio alle ore 17.00, presso la sala consiliare del Comune di Salza Irpina. Relatori saranno il sindaco Gerardo Iandolo, che illustrerà i progetti di promozione turistica avviati dalla Comunità montana Terminio-Cervialto di cui è presidente, e Salvatore Vecchia, sindaco del Comune di Cassano Irpino, che relazionerà invece sulle attività in rete di valorizzazione e promozione della Comunità Montana Terminio-Cervialto e dei Comuni. Le conclusioni saranno affidate ad Alfonso Tartaglia, responsabile Stapa Cepica di Avellino, che si occuperà della Misura 313 “Incentivazione di attività turistiche” del Psr Campania 2007/2013.

“Scopo dell’incontro, organizzato dalla Comunità Montana Terminio-Cervialto, è – si legge in un comunicato – accendere i riflettori sulla necessità sempre crescente di destinare risorse, idee e progettualità, alla realizzazione di azioni di comunicazione tese ad incrementare la conoscenza delle risorse storiche, paesaggistiche, artistiche ed eno-gastronomiche delle aree interne della regione Campania e del territorio irpino in particolare. La comunicazione è, infatti, la parola chiave nel vocabolario della tipicità territoriale, intesa non solo come eccellenza agro-alimentare, ma più in generale come tutto ciò che contraddistingue e rende unico un territorio. Alla luce delle esperienze di marketing territoriale di cui sono state, e continuano ad essere, protagoniste aree geografiche italiane, europee ed estere, interessate da un costante incremento dei flussi turistici diretti verso dei esse, è innegabile che sia proprio la comunicazione ad invitare alla scoperta di un territorio, attirando l’attenzione e suscitando il desiderio di conoscerlo dal vivo per “possederlo”. La comunicazione del territorio è dunque la chiave di volta in grado di garantirne lo sviluppo, soprattutto alla luce del ruolo fondamentale che il turismo può ricoprire nella crescita economica e sociale delle Terre d’Irpinia e del suo cuore verde: il Terminio-Cervialto. Azioni di comunicazione rivolte a specifici target, sia sul territorio campano che delle regioni limitrofe, oltre che su quello nazionale ed estero, volte a far incrociare le nuove domande di turismo con la ricca offerta locale, sono ormai elementi imprescindibili per il futuro della provincia di Avellino”. In serata spazio alla XXX edizione della “Sagra della castagna”, un viaggio tra i sapori tipici organizzato dal comitato Festa Maria SS. delle Grazie in collaborazione con il Comune di Salza Irpina.