Scritto da Red.
Giovedì 21 Novembre 2013 10:36



TUFO – Promozione del distretto vitivinicolo del Greco di Tufo: il Gal Partenio punta a far conoscere sempre di più l'eccellenza vitivinicola, il Greco di Tufo, attraverso un collegamento sempre più stretto con il territorio dal quale nasce. In quest'ottica va inquadrata la sinergia con l'evento "Campania Stories – I vini bianchi" in corso di svolgimento in Irpinia. Il Gal Partenio, infatti, attraverso un'apposita iniziativa di valorizzazione del Greco di Tufo, accoglierà la stampa specializzata, nazionale ed internazionale, per consentire una più approfondita conoscenza del prodotto vitivinicolo e del territorio di riferimento.

"Campania Stories – I vini bianchi" rappresenta un'occasione importante sia per il numero delle aziende partecipanti – circa ottanta provenienti da tutta la Campania – sia per la presenza delle più importanti testate, italiane ed estere, specializzate in vitivinicoltura. L'evento – che si chiuderà il prossimo 25 novembre – dedica al Greco di Tufo un'ampia sezione a conferma delle potenzialità, già espresse e ancora da esprimere, di quest'eccellenza dell'agroalimentare e della vitivinicoltura irpina.

"Rientra nella mission del Gal Partenio – dichiara il presidente Luca Beatrice – creare opportunità perché il territorio possa essere conosciuto ed apprezzato anche da addetti ai lavori, soprattutto del mondo del giornalismo, in maniera da veicolarne all'esterno potenzialità, eccellenze ed opportunità. È con questo spirito che abbiamo inteso cogliere l'occasione della presenza di un nutrito gruppo di giornalisti di stampa specializzata sul territorio irpino che avranno la possibilità di conoscere più approfonditamente l'areale di produzione del Greco di Tufo che si conferma il vero testimonial, l'alfiere del nostro territorio".