Scritto da Red.
Lunedì 14 Gennaio 2019 16:55



AVELLINO – Tavolo tecnico a Palazzo Caracciolo per la promozione culturale e territoriale della provincia di Avellino. Il presidente Domenico Biancardi ha incontrato i vertici di Confindustria, Camera di Commercio, Ufficio scolastico provinciale, Consorzio universitario, Dipartimento di architettura dell'Università degli studi di Napoli Federico II, Confcommercio e Verde Network srl.

"Il nostro obiettivo – spiega il presidente Biancardi – è di realizzare in sei mesi la Fondazione Irpinia per la valorizzazione e la promozione turistica del patrimonio culturale e ambientale del nostro territorio. Creeremo una piattaforma digitale per raccontare l'Irpinia e fare realmente turismo con gli operatori del settore. Nella Fondazione non ci saranno politici. Per raggiungere questo traguardo abbiamo bisogno del contributo di tutti. Dopo l'appuntamento apripista di qualche settimana fa, oggi abbiamo cominciato il lavoro per entrare nel merito delle cose da fare. Sono stati già calendarizzati altri incontri per il 22 e il 29 gennaio prossimi".

"È fondamentale – aggiunge Biancardi – che siano prima gli irpini, soprattutto le giovani generazioni, ad avere la consapevolezza dei tesori che la provincia custodisce. Per tale motivo, riteniamo prezioso il supporto del mondo della scuola".

All'incontro di questa mattina - insieme al presidente Domenico Biancardi e al capo di gabinetto della Provincia, Fabio Conte – erano presenti Andrea Giorgio e Giacinto Maioli (rispettivamente vice-presidente e direttore di Confindustria Avellino), Oreste La Stella (presidente della Camera di Commercio di Avellino), Rosa Grano e Giuseppe Giacobbe (dirigente e vicario dell'Ufficio scolastico provinciale), Saverio Tortoriello e Nunzio Cignarella (presidente e vicepresidente del Consorzio universitario), i professori Francesco Rispoli e Adele Picone (Dipartimento di architettura dell'Università degli studi di Napoli Federico II), Giulio De Angelis (vicepresidente

Confcommercio), Italo Clementi e Franco Lo Conte (Verde Network srl).

Tutti – si legge in una nota – hanno condiviso l'idea-progetto del presidente Biancardi e lo spirito dell'iniziativa. Entro il prossimo 29 gennaio forniranno al tavolo i propri suggerimenti per l'istituzione della Fondazione e la realizzazione della piattaforma digitale.