

STRASBURGO – Il breve documentario del Parlamento, che sottolinea l'importanza del voto e della salvaguardia della democrazia, è stato visto più di 190 milioni di volte dalla sua uscita il 29 aprile.

Il video è uno delle azioni principali di informazione elettorale del Parlamento europeo e presenta testimonianze di cittadini anziani provenienti da diversi paesi dell'UE che trasmettono le loro storie sulla democrazia alle generazioni future e sottolineano che la democrazia e il voto non possono essere dati per scontati.

È possibile guardarlo qui .

Oltre alle 190 milioni di visualizzazioni (dati aggiornati al 12 maggio) su piattaforme di social media, streaming video, TV e dispositivi mobili, il film nei suoi diversi formati per TV e social media è stato finora mostrato da più di 63 canali televisivi in 21 paesi e continuerà ad essere proiettato da più canali nelle prossime settimane.

Con lo slogan "Usa il tuo voto. O altri decideranno per te", questa seconda fase della campagna elettorale istituzionale sottolinea l'importanza della democrazia. Più specificamente, il video della campagna esplora ulteriormente la storia movimentata di molti paesi europei e l'importanza di proteggere i valori e i principi della democrazia.