Scritto da Red.
Mercoledì 18 Febbraio 2015 18:34



SALERNO – Nessun guru, spin doctor o ghost writer di professione alle spalle di Vincenzo De Luca per orientare la strategia della campagna elettorale in vista delle primarie del Pd. Proprio De Luca, sollecitato più volte sull'argomento, è stato chiaro: "i guru portano male". A sostenere la sua candidatura, contraddistinta dallo slogan "Mai più ultimi", piena fiducia – si legge in un comunicato – ad un gruppo di giovani campani che ha deciso di impegnarsi in prima persona, alimentando il movimento indipendente "Cambiare ora" e mettendo a disposizione le proprie competenze ed esperienze maturate sul campo. Chiusi in soffitta i manuali di marketing politico, dunque, ed online ogni giorno per condividere con i cittadini la campagna virale realizzata da creativi, nativi di internet ed innovativi per vocazione.

Il quartier generale è a pochi passi dal Comune di Salerno, a Palazzo Edilizia, ed ospita un'area di sosta per le bici-green personalizzate, un salone arredato con pallet e materiali ecosostenibili - attrezzato per incontri e conferenze stampa - tre stanze per la gestione dell'incubatore ed una saletta dove è stata allestita la base radiofonica di Radio Kiss Kiss per le trasmissioni in diretta con De Luca. Ma chi sono, dunque, i fedelissimi che stanno animando il movimento in vista delle primarie, appoggiando le azioni di De Luca e portando avanti il portale cambiare ora, nato per raccogliere proposte e spunti critici dai cittadini di qualsiasi schieramento, per poi trasformarli in progetti concreti per il programma di Vincenzo De Luca?

La squadra di Vincenzo De Luca per le primarie:

COORDINATORE - Mario De Rosa, nato a Napoli nel 1972, ha dedicato ventidue anni al marketing ed ai media in qualità di dirigente Rai Pubblicità. Ha trascorso cinque anni a Roma, guidando il Centro Sud della stessa concessionaria. Spinto dalla forte volontà di contribuire al cambiamento, ha deciso di tornare in Campania. Ed è proprio dal suo territorio che ha dato vita al portale cambiare ora che, in breve tempo, è diventato il punto di riferimento del programma, dando voce ai cittadini che desiderano denunciare la cattiva politica e voltare pagina.

UFFICIO STAMPA E RELAZIONI MEDIA - Antonello De Nicola, 38enne originario di Benevento e caprese di adozione, si è specializzato in comunicazione e relazioni media, dopo aver lavorato come giornalista ed aver diretto uffici stampa aziendali ed istituzionali. Dal 2011 al 2013, è stato responsabile comunicazione ed area digital di Olio Dante SpA – sviluppando relazioni sostenibili con consumeristi e consumatori, e creando un network di ambasciatori digitali del brand – ed ha seguito come portavoce il presidente di Confindustria Benevento. Ha curato l'ufficio stampa dell'Associazione europea Artglace, promuovendo nel 2013 a Bruxelles l'istituzionalizzazione della prima giornata europea, e nel 2014 ha partecipato attivamente al movimento giovanile che, attraverso i social media, ha determinato la storica vittoria della lista civica La PrimaVera alle elezioni amministrative svolte nel Comune di Capri. Nel 2015 è stato nominato "Digital Champion" dell'Isola di Capri con il compito di stimolare le attività di alfabetizzazione digitale dei cittadini e favorire la nascita di una social P.A.

COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL MEDIA - Roberto Esposito, 29enne nato e cresciuto nel cuore del Cilento, guida il team di DeRev, la startup innovativa leader nella comunicazione e nel marketing sui social media, e principale piattaforma italiana di crowdfunding. Blogger fin dai 14 anni e seguito oggi da oltre 6 milioni di utenti sui social network, nel 2011 è entrato nel Guinness World Records, scrivendo il post di Facebook con più commenti al mondo (oltre 560.000 commenti). Pochi mesi dopo, ha battuto un altro primato mondiale con la campagna di protesta "Facebook Unfriend Coal" di Greenpeace International - che convince Facebook a rivedere la sua politica energetica a livello mondiale - e gestisce la comunicazione dell'America's Cup di Napoli, raggiungendo oltre 740.000 interazioni sul web contro le 40.000 delle altre edizioni nel mondo. Nel 2012, la sua startup ha chiuso una delle più rilevanti operazioni in early stage siglate in Italia, ricevendo un investimento di 1,25 milioni di euro da parte dei fondi Vertis Venture e Withfounders, mentre nel 2014 ha ricevuto un secondo investimento dal venture incubator Digital Magics.

VIDEOMAKER - Orlando Napoli, classe 1988, è un videomaker appassionato di informatica, nuove tecnologie e comunicazione dei media. L'interesse per la musica e la manipolazione sonora lo hanno spinto ad intraprendere il percorso formativo come tecnico del suono presso Radio Bussola 24. Successivamente, ha deciso di dedicarsi alla sua attuale ed unica ossessione: il video-editing. Ha scelto "Cambiare Ora" perché crede che la buona politica passi innanzitutto dall'entusiasmo dei giovani, perno portante del team.

WEB MANAGER - Pierpaolo Pittari, nato nel 1982 a Salerno, si occupa di comunicazione e marketing con un'attenzione particolare al mondo del digitale. Dopo varie esperienze lavorative

oltre frontiera, è approdato nell'ufficio marketing di Ducati Motor Holding. Da tre anni è tornato a Salerno, dove gestisce una web agency.

GRAFICO E STRATEGIA MARKETING - Giovanni Sapere, nato nel 1975, ha seguito un percorso di formazione orientato al marketing, al linguaggio del corpo e alla grafica. Anima da imprenditore e piglio da manager pubblicitario, tra le sue passioni la tecnologia e l'innovazione. Ha depositato ben 5 brevetti e marchi registrati. Per il team, cura l'organizzazione e la gestione di eventi dedicati, occupandosi di grafica, comunicazione creativa e solving. Accetta la sfida perché la ritiene un obbligo morale.

SOCIAL MEDIA EXPERT - Daniela Trotta, nata nel 1993 a Salerno, è una studentessa al terzo anno di Scienze della Comunicazione, con curriculum in Comunicazione Pubblica e Comunicazione di Impresa. A 19 anni si è avvicinata al mondo del giornalismo, iniziando una collaborazione con il quotidiano locale La Città. A partire dal 2012, ha intrapreso il percorso radiofonico presso l'emittente locale Radio Bussola 24. E' entrata nel team spinta da passione e determinazione, da un desiderio di crescita personale e rivincita verso una terra che ha bisogno della politica (quella vera e sana), "che non è fatta di parole ma di azioni concrete, del modello di una città in cui c'è spazio anche per chi di anni non ne ha molti".

COORDINATORE FRONT OFFICE E GESTIONE - Dario Greco, nato a Salerno nel 1979, si è ad avvicinato giovanissimo alla politica, spinto dalla passione per la sua città natale e dalla convinzione di poter crescere. Dopo le esperienze scolastiche come rappresentante d'istituto, si è iscritto alla Sinistra Giovanile ed oggi è membro del PD, partito di cui dal 2005 è parte attiva, in particolare nel corso delle campagne elettorali. Lavora da 15 anni presso la clinica privata "Campolongo Hospital", nel campo dell'amministrazione. Ha fatto parte di un'associazione culturale, organizzando svariati eventi nella città di Salerno dedicati al mondo giovanile.

E non solo. Fabio e Giorgia, insieme agli altri dieci giovani che lavorano nel front office, curando ogni giorno il portale e gestendo le richieste dei cittadini, danno anima e corpo alla sfida lanciata da Cambiare Ora con Vincenzo De Luca.