



AVELLINO – Sono in corso le operazioni di rilevazione riguardanti il IX censimento dell'industria, dei servizi e delle istituzioni non profit . La conta censuaria – che nel nostro Paese viene effettuata ogni 10 anni – mira ad avere conoscenza del sistema imprenditoriale e di quello non profit, conoscenza necessaria per supportare scelte strategiche, soprattutto in una congiuntura economica difficile e complessa come quella attuale.

La Camera di commercio di Avellino richiama l'attenzione delle imprese e delle istituzioni interessate su alcuni aspetti riguardanti la restituzione dei modelli. Il questionario, compilato in ogni sua parte, può essere restituito entro il 20 ottobre prossimo agli uffici postali. Chi non vuole servirsi delle poste può consegnarlo entro il 20 dicembre presso gli sportelli degli uffici provinciali di censimento (Upc) ubicati presso la Camera di commercio di Avellino al viale Cassitto, 7 (nei pressi della villa comunale) . C'è una terza possibilità - quella consigliata - di compilare il modello per via telematica. Anche in quest'ultimo caso la scadenza è il 20 dicembre. Per la procedura on line il sito del Censimento è <http://censimentoindustriaeservizi.istat.it>. Per accedervi è richiesto il codice utente che si trova sulla prima pagina del questionario cartaceo o sulla lettera informativa inviata dall'Istat.

L'ufficio provinciale di censimento (Upc) è aperto dal lunedì al venerdì dalle 8,30 alle 12,00 presso la sede della Camera di commercio di viale Cassitto, 7, tel. 0825694222 – 248 – 231 – 206, e-mail: [censimenti@av.camcom.it](mailto:censimenti@av.camcom.it) – PEC: [censimenti@av.legalmail.camcom.it](mailto:censimenti@av.legalmail.camcom.it) .

La rilevazione censuaria coinvolge un campione di imprese e tutte le istituzioni non profit. La Camera di commercio sottolinea che la compilazione del questionario è obbligatoria, tant'è che a carico degli inadempienti è prevista una sanzione pecuniaria. I dati raccolti – è bene ricordarlo – sono tutelati dal segreto d'ufficio e dal segreto statistico.