

Vinitaly riaccende il business con la special edition dal 17 al 19 ottobre

Scritto da Red.

Venerdì 26 Marzo 2021 12:19



VERONA – Il mondo del vino riparte ancora da Vinitaly con un'edizione speciale della manifestazione in programma a Veronafiere dal 17 al 19 ottobre 2021. Un appuntamento b2b in presenza e sicuro, pensato e posizionato strategicamente come punto di arrivo delle prime iniziative commerciali all'estero al via dal 3 aprile in Cina, per poi ripartire con slancio verso il 54° Vinitaly, dal 10 al 13 aprile 2022.

La Special Edition di ottobre ha l'obiettivo di riunire istituzioni, associazioni di filiera e aziende, coinvolgendole in un progetto di sistema che rappresenta il primo evento business del 2021 dedicato al settore vitivinicolo.

«Il vino italiano è un settore fondamentale che esprime un valore alla produzione di circa 12 miliardi e un export che nel 2020 si è fermato a 6,3 miliardi di euro, in flessione del 2,3% rispetto all'anno precedente – spiega Maurizio Danese, presidente di Veronafiere –. In questo scenario ritornare a programmare e a fare eventi in presenza è ancora più fondamentale. Lo confermano gli operatori nazionali ed esteri di Vinitaly in un sondaggio realizzato tra dicembre e gennaio scorsi: oltre il 30% del campione ha evidenziato che partecipare alle fiere sarà ancora più importante che in passato, mentre più del 60% ritiene che le fiere saranno ugualmente rilevanti».

Vinitaly Special Edition 2021 si caratterizza quindi per essere un vero e proprio strumento di politica industriale per la ripresa delle relazioni commerciali a livello nazionale.

Vinitaly riaccende il business con la special edition dal 17 al 19 ottobre

Scritto da Red.

Venerdì 26 Marzo 2021 12:19

[COMUNICATO STAMPA](#)

Aggiornamento del 26 marzo 2021, ore 16.16 - Di seguito, in ordine di intervento, le dichiarazioni dei relatori che hanno partecipato questa mattina alla presentazione online della Vinitaly Special Edition.

[COMUNICATO STAMPA](#)