

Scritto da Red.

Mercoledì 22 Ottobre 2014 12:15

Made in Italy : Eccellenze in Digitale

LE ECCELLENZE D'IRPINIA VANNO SUL WEB

Camera di Commercio di Avellino
Piazza Duomo
Sala dell'Oratorio della Chiesa della SS. Annunziata
Venerdì 24 Ottobre 2014
Ore 10.00

Nell'ambito dell'iniziativa "Made in Italy: Eccellenze in digitale" per la digitalizzazione del territorio, la Camera di Commercio di Avellino, in partnership con Unioncamere e Google, organizza un workshop di presentazione per promuovere il progetto nazionale e dare informazioni operative alle aziende irpine sulle opportunità fornite dal web.

10.00 REGISTRAZIONE

PRESENTAZIONE PROGETTO

10.15 # SALUTI INTRODUTTIVI:
IL PROGETTO IN ITALIA E IN IRPINIA
Costantino Capone
Presidente CCAA Avellino
Diego Ciuffi
Google Italy (video)

SEMINARIO INTERATTIVO CON LE AZIENDE

10.40 # GLI STRUMENTI OPERATIVI
Carmine Nigro
Contact Point settore vitivinicolo
Chiara Rainaldi
Contact point settore agroalimentare

11.15 # DIBATTITO CONCLUSIVO
Spunti operativi per avviare il dibattito con gli imprenditori.

Info: tel. 0825 694 232-233 - 206
email: nigro.av.camcom@eccellenzein digitale.it
rainaldi.av.camcom@eccellenzein digitale.it

USO DEL QR CODE PER CONNETTERSI AL SITO DEL PROGETTO

UNIONCAMERE
Google
SISDIRICI ANCIRESU
Camera di Commercio Avellino

AVELLINO – La Camera di commercio presenterà venerdì prossimo, alle 10, presso la sala della chiesa dell'Annunziata in piazza Duomo, il progetto “*Le eccellenze d'Irpinia vanno sul web*”

iniziativa che intende valorizzare il meglio del *made* in Irpinia.

L'evento rientra nel programma *Made in Italy: Eccellenze in digitale* che vede coinvolto Google, il colosso della rete, insieme a Unioncamere, l'unione delle Camere di commercio italiane.

Avellino punterà su due comparti: l'agro-alimentare in generale e la vitivinicoltura. Il primo passo sarà quello di selezionare le aziende da ammettere all'iniziativa. Poi, fino a febbraio 2015 per le imprese coinvolte saranno organizzati incontri

one to one

per conoscere le loro esigenze e gli obiettivi di sviluppo aziendale, in modo da potere tracciare un percorso personalizzato di digitalizzazione. Specialisti del

web

forniranno una consulenza mirata alle singole imprese sulla corretta impostazione del sito aziendale, sulla sua ottimizzazione nei motori di ricerca e sull'individuazione degli strumenti di promozione

online

, come

l'e-commerce

e i

social media

Scritto da Red.

Mercoledì 22 Ottobre 2014 12:15

L'appuntamento di venerdì prossimo prevede due sessioni. Durante la prima, il presidente dell'ente di Piazza Duomo, Costantino Capone, presenterà il progetto insieme a Diego Ciulli, *senior policy analyst* e responsabile dei rapporti istituzionali per Google Italy

La seconda sessione – che rappresenta la fase operativa del progetto – prevede un seminario interattivo dedicato alle aziende, condotto da Carmine Nigro e Chiara Rainaldi, *digital strategist* selezionati da Google e Unioncamere per Avellino. Per partecipare all'evento gli imprenditori interessati dovranno iscriversi *on line*

. Modalità e programma sono sul sito della Camera di commercio:
www.av.camcom.gov.it