



AVELLINO – Ha riscosso un grande successo il seminario “Export now: focus on Australia e Serbia” organizzato da Confindustria Avellino. All’evento si sono registrate oltre 40 aziende provenienti da tutta la regione. I relatori, esperti dei due Paesi presi in esame, hanno illustrato le modalità di accesso ai mercati di interesse facendo in particolare riferimento ad importatori ed agenti della grande distribuzione australiana e alle diverse possibilità di investimento in Serbia.

Durante i lavori – si legge in un comunicato – sono stati elencati i dati significativi relativi alle quote di export che interessano i prodotti campani, nello specifico Made in Irpinia, verso la Serbia e l’Australia. È stato più volte ribadito il concetto secondo il quale i prodotti locali di alta qualità ed elevato contenuto innovativo vengano molto richiesti sui mercati internazionali. Considerata la portata dell’evento e il forte interesse mostrato dalle aziende partecipanti, l’area internazionalizzazione di Confindustria Avellino ha già avviato studi ed analisi per approfondire ulteriori mercati esteri e dare continuità al proficuo incontro di stamattina al fine di organizzare anche una mission imprenditoriale in Serbia.