

Scritto da Red.

Mercoledì 16 Gennaio 2013 16:53

---



AVELLINO – “Apriti Sesamo”: è la formula del nuovo concorso on-line che il teatro Carlo Gesualdo, dopo le fortunate iniziative “Lo spettacolo della neve” e “Indovina chi aprirà la rassegna Musica al Parco”, si accinge a lanciare per premiare gli amici di Facebook che saranno chiamati a sfidarsi a colpi di slogan per vincere l’ingresso in occasione del concerto di Franco Battiato in programma il prossimo 18 febbraio.

L’idea del concorso è semplice e trae spunto dal titolo evocativo del nuovo tour di Franco Battiato: *Apriti Sesamo*, ultimo lavoro in studio del filosofo della musica leggera italiana, da poco diventato anche assessore regionale alla Cultura nella sua Sicilia. Come *Apriti Sesamo* è, infatti, la formula magica che i 40 ladroni utilizzavano per accedere alla caverna del tesoro nella favola di “Alì Babà” così, allo stesso modo, viene chiesto a tutti gli amici di Facebook di inventare una rima, una frase, una citazione, uno slogan, un motto, un adagio e condividerlo sulla pagina “social” ufficiale del Teatro “Gesualdo”. La più votata (attraverso i mi piace) si aggiudicherà i 2 biglietti messi in palio per assistere al concerto del 18 febbraio. Al secondo classificato, invece, andrà 1 biglietto sempre per lo stesso spettacolo.

Sulla pagina Facebook del teatro <https://www.facebook.com/teatrocarlogesualdo>, è pubblicata in evidenza la foto con i dettagli del concorso. Basterà commentare la foto e far votare la propria “formula magica” per partecipare al concorso. Il concorso scadrà alle ore 18 di venerdì 15 febbraio 2013 quando verranno annunciati i vincitori.