

Scritto da Red.

Lunedì 09 Giugno 2014 11:59

---



AVELLINO – «Le tre maggiori passioni degli avellinesi vanno in rete per la nuova stagione di teatro, calcio e pallacanestro che la città si appresta a vivere. Siamo contenti di questa sinergia che rafforza ancora di più la rete delle eccellenze che operano sul territorio irpino promuovendo la città e la provincia al di là dei propri confini geografici veicolando valori che accomunano il mondo della cultura e dello spettacolo a quello dello sport». È quanto rileva il presidente dell'Istituzione teatro comunale Luca Cipriano nel corso della conferenza stampa di questa mattina per la presentazione della nuova partnership tra teatro Carlo Gesualdo, A.S. Avellino 1912 e S.S. Felice Scandone. Presenti, oltre Cipriano, il presidente dell'As Avellino Walter Taccone, accompagnato dal colonnello Luigi Lallo, responsabile rapporti istituzionali, e Sergio De Piano, responsabile ufficio marketing, e Marco Aloï in rappresentanza della Scandone.

Una sinergia tra tre delle maggiori realtà del territorio per la nuova stagione di teatro, calcio e basket in città. Un gioco di squadra – si legge in un comunicato – che porterà tre grandi passioni a fare rete sul territorio offrendo ad ogni abbonato una ulteriore possibilità. Infatti, tutte le persone che si abboneranno alla XIII stagione del teatro Carlo Gesualdo di Avellino, che sarà presentata alla città il prossimo venerdì 13 giugno, avranno la possibilità di seguire la nuova stagione sportiva dell'Avellino Calcio o della Sidigas Scandone con uno sconto del 10% sul prezzo dell'abbonamento, valido per ogni settore dello stadio Partenio-Lombardi e del Palasport Giacomo Del Mauro. La promozione è valida anche per tutti gli abbonati alla passata stagione del teatro Gesualdo. Allo stesso modo, chiunque si presenterà ai botteghini del teatro Gesualdo di Avellino con l'abbonamento della nuova e della passata stagione del campionato di calcio e di basket, potrà sottoscrivere l'abbonamento alla XIII stagione del Teatro comunale irpino con lo sconto del 10% sia per la platea che per la galleria. E sempre da stamattina è in rete l'hashtag *#passioninreteAV*

per promuovere sui principali social network e sul web il claim dell'iniziativa, che sarà declinato anche su tutti i mezzi di comunicazione di teatro, calcio e basket.

Dichiara Walter Taccone, presidente dell'Avellino calcio, da poco nonno del piccolo Walter, primogenito del figlio Massimiliano e della signora e nostra collega Anna Vecchione: «Molteplici

Scritto da Red.

Lunedì 09 Giugno 2014 11:59

---

sono le ragioni per le quali occorre "mettere in rete" il mondo dell'eccellenza sportiva avellinese - e questa con il teatro - perché molteplici sono le analogie e le similitudini che vi si possono individuare: oltre le comuni esigenze di spettacolarità che costitutivamente cercano di soddisfare, v'è soprattutto la necessità di irrobustire e trasmettere la cultura sportiva - con il corredo di valori e norme di cui essa è portatrice - e l'opportunità, legata a questo connubio, per la città di Avellino e l'Irpinia intera, di trasferire un messaggio positivo di unità, corresponsabilità e solidarietà».

Marco Aloï, direttore operativo della Società sportiva Felice Scandone: «E' un grande onore per me rappresentare la Sidigas Avellino in una cornice così prestigiosa. La creazione di una collaborazione che coinvolge alcune tra le migliori espressioni della città di Avellino non può che offrire vantaggi per noi, ma soprattutto, per i nostri spettatori e concittadini, che restano la forza vitale di questa terra. Come Sidigas, non possiamo che essere felici di far parte integrante di questa rete di eccellenze irpine. Questo sarà solo una delle prime iniziative volte ad un maggior coinvolgimento della città nei confronti del nostro sport. Ci aspettiamo un importante riscontro». Tutte le ulteriori promozioni messe in campo dalle tre istituzioni nell'arco dell'anno non saranno cumulabili tra di loro.