

Torino abbraccia le stelle del Giro d'Italia

Scritto da Red.

Giovedì 06 Maggio 2021 20:41



TORINO – Le squadre che saranno al via del 104^o Giro d'Italia sono state presentate ufficialmente stasera a Torino, all'interno del Castello del Valentino, patrimonio dell'Unesco. La Corsa Rosa partirà sabato con la cronometro individuale Torino - Torino Tissot Itt, di 8.6 km.

Il tema dello show è stato “A riveder le stelle”, ultimo verso dell’immortale opera de La Divina Commedia di Dante. Le “Stelle” come i corridori che animeranno le 21 tappe ma anche un messaggio di augurio e speranza, per tornare ad abbracciarci sotto un unico cielo.

La presentazione ha celebrato il mondo dello sport e i 160 anni dell’Unità d'Italia con i versi di Dante (ricorre il 700° anniversario della sua morte) e le musiche dei grandi compositori italiani, eseguite dall'Ensemble Symphony Orchestra (54 elementi), diretta dal maestro Giacomo Loprieno che ha aperto la cerimonia con la musica del maestro Ennio Morricone.

Le squadre sono salite sul palco alternandosi con tre quadri tratti dall'Inferno di Dante: la Selva Oscura (primo canto), i Lussuriosi (quinto) e Lucifero (34°), illustrati da acrobati, vele alte quattro metri e un gigantesco carillon di sette metri per rappresentare Lucifero.

Tra gli altri brani celebri c'è stata l'esecuzione del tango di Astor Piazzolla per celebrare il centenario della nascita del suo compositore, ma anche “A Time for Us”, il tema d'amore di Romeo e Giulietta che Nino Rota ha composto per il film di Franco Zeffirelli.

Scritto da Red.

Giovedì 06 Maggio 2021 20:41

Un'edizione speciale del casco Utopia, disegnato da Aldo Drudi, sarà consegnata ad ogni vincitore di tappa del Giro d'Italia 104.

L'iniziativa, promossa da Ice (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), ha come obiettivo quello di raccontare il Made in Italy nel mondo attraverso un evento di grande rilevanza come il Giro d'Italia.

Infatti, il casco è stato realizzato da un'azienda italiana, Kask, e disegnato da un artista italiano come Aldo Drudi, noto per aver lavorato con Valentino Rossi, Maverick Viñales, Luna Rossa e Prada.

Il casco non solo celebrerà il Made in Italy a livello globale, ma sarà anche veicolo di un importante messaggio legato alla sicurezza, promuovendo e incoraggiando l'utilizzo del casco in bici.