

Un ciclamino per vincere la fibrosi cistica

Scritto da Red.

Mercoledì 17 Ottobre 2012 10:31

10^a settimana della ricerca italiana per la Fibrosi Cistica www.fibrosidicistica.it
tel. 045 913458

Un ciclamino per vincere la Fibrosi Cistica.
Nelle piazze italiane
20-21 ottobre 2012



Invia uno o più SMS da 1€
o CHIAMA da rete fissa e dona 2€ al
45591 dal 14 al 28 ottobre 2012.

Logos: TIM, Vodafone, Wind, 3, PosteMobile, Telecom Italia, Infostrada, Fastweb, TWT

È finanziato e sarà gestito interamente dalla Fondazione Ricerca sulla Fibrosi Cistica



FFC e LIFC insieme per la ricerca.
Più respiro, più vita.

Fondazione Ricerca
Fibrosi Cistica - Onlus
Autod. Cont. - Ric. - Prom. - Educat.

UNA PIUZZANA FIBROSI CISTICA - ONLUS
www.fibrosidicistica.it

VERONA – Sabato 20 e domenica 21 ottobre i ciclamini coloreranno 900 piazze italiane per contribuire al sostegno della ricerca Fc – Fibrosi cistica - l’invio di Sms solidali del valore di 1 euro da cellulari e di 2 euro da rete fissa chiamando il numero 45591. (Tim, Vodafone, Wind, 3, PosteMobile per i cellulari. Telecom Italia, Infostrada, Fastweb e Twt per la rete fissa).

Appuntamento in oltre 900 piazze italiane con il fiore simbolo della ricerca in fibrosi cistica. Grazie alle donazioni sarà possibile portare un aiuto concreto alla ricerca scientifica Fc. Inoltre, in virtù dello storico accordo siglato il 19 maggio scorso, per la prima volta quest’anno i volontari Lifc affiancheranno i volontari Ffc onlus per incentivare la partecipazione alle maratone e alle corse podistiche non competitive che si svolgeranno di regione in regione. La fibrosi cistica ferma la vita. Fermiamo la fibrosi cistica. Una nuova corsa contro il tempo per salvare la vita di tanti giovani malati. Testimonial, accanto a medici e ricercatori, ancora una volta Matteo Marzotto, volto noto, vicepresidente e testimonial della Fondazione, che ha vissuto in prima persona il dolore per la perdita della sorella Annalisa, morta a causa della fibrosi cistica. Obiettivo: sensibilizzare le persone comuni, tra i potenziali portatori sani del gene mutato FC, in Italia uno ogni 25 persone. Oltre alla veicolazione media tradizionale, quest’anno la Ffc si avvarrà del supporto dei canali social. Il sito Community, la pagina Facebook, e un account Twitter di prossima apertura lavoreranno a pieno regime per promuovere e sostenere la causa della onlus.

Forte della grande esperienza e dell’autorevolezza guadagnata nel tempo, la Fondazione ha messo a punto una strategia di ricerca che muove lungo linee di sviluppo sempre più incoraggianti mirate all’individuazione di una cura efficace e definitiva, quali: terapie del difetto di base, terapie antibatteriche innovative, terapie dell’infiammazione polmonare, ricerca clinica ed epidemiologica.