Caro estinto, è guerra tra imprese del settore

Scritto da Red.
Martedì 23 Luglio 2013 17:58



AVELLINO – Negli ultimi giorni erano apparsi sulle cantonate cittadine numerosi manifesti di un'impresa di onoranze funebri che pubblicizzava il funerale omnicomprensivo a un prezzo di 2.000 euro. La campagna pubblicitaria non è stata gradita dalla concorrenza che dava luogo a una controffensiva, sempre a base di manifesti. Tu li metti, io te li copro. Poi la disputa è degenerata giacché gli "attacchini" delle opposte fazioni si sono incontrati, o meglio scontrati, suonandosele di santa ragione. Scontri sono avvenuti a cupa Muti e in via Colombo. Sono intervenuti agenti di polizia e carabinieri che ovviamente hanno avviato le opportune indagini per segnalare l'accaduto alla magistratura.