Scritto da Antonio Fusco
Sabato 02 Agosto 2025 07:33



AVELLINO – Mentre la politica cittadina ha potuto dare il peggio di sé preferendo staccare la spina ad un sindaco e ad un’amministrazione comunale che oggettivamente sembrava aver intrapreso una strada interessante, l’occhio sulla città di questa settimana plaude al riconosciuto attivismo dell’ente Provincia.

Com’è noto, infatti, la Provincia di Avellino sarà main sponsor dell’Us Avellino nella prossima stagione in serie B. Sulle magliette biancoverdi campeggerà la scritta “Provincia di Avellino, Paesaggi diVini” ed un logo con i colori della Provincia che ne tratteggia i confini territoriali. Non manca un doveroso richiamo alle nostre eccellenze a partire dai nostri vini.

Con il progetto presentato nel giugno scorso, il presidente della Provincia Rizieri Buonopane ed il presidente dell’Us Avellino, Angelo Antonio D’Agostino, convergono nella volontà di rafforzare un sodalizio che possa garantire lustro, visibilità e sviluppo all’intero territorio Irpino, come avvenne dal 1978 al 1988, il decennio in cui i lupi furono senza dubbio tra le squadre protagoniste della massima serie, circostanza ricordata da entrambi i presidenti e che, speriamo, possa essere di buon auspicio per il futuro.

Nulla è lasciato al caso, neanche la location scelta per la presentazione dell’iniziativa, la sala del carcere borbonico intitolata a Ciriaco De Mita, protagonista politico e istituzionale, assoluto ed indiscusso di quegli anni.

Un progetto molto ampio ed articolato, che sarà illustrato di volta in volta nei particolari e che prevederà una serie di incontri ed iniziative, che coinvolgeranno tanto la squadra biancoverde quanto le squadre che affronteranno i lupi nella prossima serie B. Squadre che, peraltro, prima di ogni partita con l’Avellino, saranno accolte da staff biancoverde ed istituzioni cittadine a

Palazzo Caracciolo.

Gli accordi, com’è naturale che sia, prevedono che, oltre a quello enologico, sia garantito il giusto spazio anche ad altri settori produttivi d’Irpinia. Le parti rendono noto, inoltre, che l’impegno di spesa del progetto sarà di circa un milione di euro, che “la cifra stanziata è frutto di un disavanzo e che dunque nulla è stato sottratto ad altre risorse” . Il contratto sottoscritto è di un anno con opzione per il secondo.

Un assaggio di quanto appena affermato e descritto si è avuto lo scorso sabato, in occasione del terzo memorial Sandro Criscitiello, trasmesso un diretta nazionale da SportItalia, con l’Avellino che ha sfidato la Lazio in una partita in cui non ha affatto sfigurato e domato soltanto nell’ultimo minuto di recupero da un calcio di rigore, sia pur ineccepibile. È importante segnalare, inoltre, che l’Avellino, nell’ambito di Paesaggi diVini, è protagonista di un precampionato itinerante.

Insomma, dove non può esserci più il Comune c’è l’attivismo dell’ente Provincia che, con un progetto articolato ed ambizioso, riesce a coniugare calcio e territorio, un binomio che in atre realtà ha già prodotto risultati interessanti ma che qui, unito allo spiccato senso d’appartenenza, tipico di noi irpini, potrà dipanarsi ancor più compiutamente.

Le premesse, dunque, sembrano esserci tutte, non resta che prendere per mano fiduciosi un futuro che vedrà il nostro impegno sportivo confrontarsi con realtà dell’Italia intera.

Intanto, in riferimento ai Paesaggi diVini ed al precampionato itinerante dei biancoverdi, ci fa piacere segnalare che l’Avellino dallo scorso martedì fino al prossimo 3 agosto sarà in ritiro a Montella. Com’è noto, il primo cittadino del citato Comune irpino è Rizieri Buonopane che è anche presidente dalla Provincia di Avellino.